**Da:** **'Dentro l'Infosfera. Visioni dal Futuro Anteriore.'**

**Oggetto:** L’armare l’Intelligenza Artificiale(parte quarta - Russia) // AI AnthropoCosmic: un mese di dialogo sull’AI // Nas…
**Data:** 3 novembre 2026 09:07

Hai inoltrato questa email? Iscriviti qui per riceverne altre

# L’armare l’Intelligenza Artificiale(parte quarta - Russia) // AI AnthropoCosmic: un mese di dialogo sull’AI // Nasce Neuma Radio

Dentro l'Infosfera n. 23 del 3 novembre 2026

EUGENIO IORIO

NOV 3

LEGGI NELL'APP




*In questo numero:*

- **L’armare l’Intelligenza Artificiale (parte quarta - Russia)**: dalla nuova branca delle Truppe dei Sistemi Unmanned alla strategia nazionale di IA al 2030, dai sistemi semi-autonomi (Lancet, V2U, Molniya, Svod) ai prototipi quantistici e alle interfacce uomo-macchina. Un’analisi dell’approccio russo - centralizzato, dual-use e orientato alla sovranità sotto sanzioni - tra vantaggi operativi, rischi di perdita di controllo e interrogativi etici e ontologici.

- **AI AnthropoCosmic**: un mese di dialogo (7-28 novembre 2026) promosso dall'Università Pontificia Salesiana e Alopenmind per orientare l'IA al servizio della persona, dell'ambiente e del cosmo. Seminari, AI Laboratori del Domani e convegno finale. Partecipazione gratuita. Tra i contributi: la relazione di Emanuele Iorio del 21 novembre sull'Infosfera come dominio cognitivo e il marketing dell'attenzione nell'era dell'IA.
- **Neuma Radio: la radio che ti vede (e che ascolta):** «Respira, che la senti». Nasce a Milano il progetto di Carmina Gallucci e Michelangelo Tagliaferri: non una web radio tradizionale, ma uno spazio di ascolto e cura organizzato intorno alle Colonne del TRA (Corpo e Mente, Connessioni, Restart). Un'alternativa al rumore mediatico.

*Cara Lettrice, caro Lettore,*

benvenuti in questo nuovo appuntamento di *Dentro l'Infosfera*.

Il numero che avete tra le mani prosegue il percorso iniziato nelle scorse uscite sull'armamento dell'intelligenza artificiale. Dopo aver attraversato le traiettorie cinese, americana e israeliana, guardiamo ora alla Russia: un modello fortemente centralizzato, forgiato dalla pressione di una guerra di alta intensità e orientato alla sovranità tecnologica sotto sanzioni. Sistemi unmanned, computer vision al bordo tattico, prototipi quantistici e interrogativi etici si intrecciano con l'appello di Papa Leone XIV, nella *Magnifica Humanitas*, a "disarmare" l'IA invece di armarla.

Accanto all'analisi principale trovate tre segnali di direzione diversa e complementare: il progetto **AI AnthropoCosmic**, che a novembre mette in dialogo università, imprese e istituzioni intorno a un'IA al servizio della persona, dell'ambiente e del cosmo; **Neuma Radio**, una proposta che sceglie il silenzio e l'ascolto come forma di resistenza al rumore mediatico.

Buona lettura.




# Neuma Radio: la radio che ti vede (e che ascolta)

In un panorama mediatico saturo di voci, notifiche e contenuti che competono per ogni secondo di attenzione, nasce qualcosa di radicalmente diverso: **Neuma Radio**. Il suo slogan è semplice e potente: «**Respira, che la senti**». Non è una radio che riempie il silenzio, è una radio che lo attraversa.

Neuma si definisce un "**genotipo**": un codice vivo da cui sta nascendo

qualcosa che ancora non esiste nel panorama italiano della comunicazione. Non è una web radio tradizionale, ma uno spazio di ascolto, cura e produzione di senso. Fondata da Carmina Gallucci e Michelangelo Tagliaferri, ha fatto il suo debutto pubblico nel settembre 2026 alla RomeFuture Week presentandosi come "la radio che ti vede": uno spazio in cui le persone possono fermarsi, respirare, riconoscersi e ascoltare ciò che accade dentro e intorno a loro.

Il cuore editoriale di Neuma si sviluppa attorno a tre grandi ambiti, chiamati le Colonne del TRA, lo spazio "**in mezzo**". Il primo, Corpo e Mente, si interroga su come trovare equilibrio tra ciò che si deve fare e ciò che si è, e apre uno spazio alle paure, alle ansie e alle fatiche relazionali, a tutto ciò che il corpo sa prima della mente. Il secondo, Connessioni, chiede quando abbiamo smesso di sentirci davvero connessi e racconta i legami che si allentano in silenzio, prima di rompersi ad alta voce, tra persone, affetti e ruoli. Il terzo, Restart, accompagna chi sta attraversando una crisi personale, professionale o esistenziale e invita a chiedersi cosa porterebbe con sé se potesse ricominciare da zero, trasformando la crisi in inizio di un nuovo percorso.

Ogni brano musicale viene scelto con cura: non accompagna, ma interrompe, come un pensiero vero che taglia una giornata distratta. **Neuma non vuole solo essere ascoltata. Vuole essere abitata. Accoglie storie, esperienze, competenze e voci di chi ha attraversato momenti di fragilità, trasformazione o rinascita.** Chiunque può proporre temi, racconti o collaborazioni attraverso la sezione "Partecipa" del sito.

Dietro il progetto c'è Neuma Benefit S.r.l., con sede a Milano e un orizzonte temporale dichiarato 2026–2028. L'identità visiva e sonora è stata realizzata da Giorgia Cassano e Katia Zorzenone.

In un'epoca di iperconnessione e di "**rumore del rumore**", Neuma sceglie la via opposta: il silenzio come spazio di senso, l'ascolto come forma di cura, la crisi come possibilità di trasformazione. Non promette che "andrà tutto bene". Aiuta a capire cosa sta succedendo.

Ascoltala. Entra. Respira.

https://www.neumaradio.it/