



NEUMA

Genotipo di una radio
Manifesto per chi vuole abitarla

Neuma nasce come genotipo di radio

una forma che non esisteva ancora.

Non è il modello di una radio già fatta:

è il codice vivo da cui possono nascere
tutte le radio che il nostro tempo chiede
e non ha ancora trovato.

In onda, per ora, c'è musica.

Nelle registrazioni già fatte, voci, storie, competenze
che aspettano di trovare la loro forma compiuta.

Questo è il momento più raro di qualsiasi progetto culturale:
quando tutto il necessario è già presente,
ma non ancora connesso.

Neuma è anche una radio che vede.

Non perché mostri immagini
ma perché l'ascolto profondo
libera la mente dagli stereotipi
e apre il passaggio
tra la razionalità dell'informazione
e la simbologia dell'emozione.

Tra ciò che si capisce
e ciò che si sente.

È lì, in quel passaggio,
che nasce il senso
e con esso il mistero della vita.

Neuma non vende pubblicità.

Non misura il suo valore in ascolti, click, o spazi commerciali.

Neuma produce qualcosa di più scarso e più prezioso:

spazio di tempo nella produzione di senso.

In un'epoca in cui tutto comunica e quasi niente dice qualcosa,
Neuma sceglie il ritmo lento della comprensione.
La parola che arriva perché è stata pensata.
Il silenzio che precede la voce giusta.
Questo è il bene che offriamo.
E questo è il bene che chiediamo a chi aderisce
al progetto di comunicare il bene comune.

Chi si impegna in Neuma non sta aderendo a qualcosa di già fatto.
Sta partecipando alla sua costruzione.

Non è una questione di risorse economiche soltanto
anche se le risorse economiche servono e sono benvenute.

È una questione di presenza.

Di tempo donato. Di competenza messa in comune.
Di storie portate dentro uno spazio
che sa come rappresentarle, comprenderle e interpretarle.
Perché Neuma non è un medium di linguaggi specializzati.
È un luogo di interpretazione dei problemi della realtà,
per comprenderli meglio e cercare possibilità per affrontarli.
Il prototipo che stiamo costruendo non è un episodio per un pubblico preciso.
È una dimostrazione di metodo di come Neuma parla, perché parla così,
e cosa diventa l'ascolto quando è atto di cura:
cura nell'ascolto, attenzione alla mente e al vissuto,
a quelle paure e ansie
che non sempre sono giustificabili
ma che fanno stare male
e rompono l'equilibrio difficile
delle relazioni tra le persone
negli affetti, nei compiti, nei ruoli.
Il suo spazio aperto non è un limite.
È un invito:
porta ciò che solo tu puoi portare
la tua voce, il tuo impegno, il tuo lavoro,
la ricerca di adesioni e di risorse,
tutto ciò che fa vivere una radio
che non si sostiene da sola
perché non vuole stare sola.

Neuma non cerca chi la sponsorizza.
Non cerca chi la gestisce.

Cerca chi la **abita**.

Chi riconosce che produrre senso insieme
è uno degli atti più necessari e più rari del nostro tempo.
Chi sa che una radio così
non si costruisce una volta sola
si costruisce ogni giorno,
con ogni voce che sceglie di esserci.

Neuma è aperta. Entra.

Nota di accompagnamento

Come entrare in Neuma forme e modalità di partecipazione

Nota aggiornata al 1° ottobre 2026

Neuma è un progetto in costruzione. In onda c'è la musica; le puntate sono state registrate e la loro programmazione è in via di definizione. Non ha ancora un pubblico consolidato. Ha qualcosa di più prezioso: una visione chiara, una rete di competenze reali, e un metodo che sa produrre senso là dove il rumore è diventato insopportabile.

Chi decide di entrare adesso non sta investendo in un prodotto già formato. Sta scegliendo di essere parte del momento fondativo quello che, quando Neuma sarà ciò che sa già di poter diventare, si ricorderà come l'inizio.

Le forme di partecipazione

Con la propria voce e competenza

Psicologi, medici, avvocati, educatori, consulenti, operatori sociali, artisti: la competenza professionale diventa contenuto. Neuma offre uno spazio editoriale serio, lento, curato dove la voce di chi sa qualcosa raggiunge chi ne ha bisogno.

Con la propria storia

Chi ha attraversato una crisi, una rinascita, un periodo di fragilità o di trasformazione: la storia personale, quando è portata con autenticità, è il contenuto più potente che esista. Neuma sa come accoglierla e restituirla.

Con risorse economiche

Donazioni, forme di sostegno e partnership, crowdfunding: ogni contributo economico sostiene la qualità editoriale, la rete di esperti, e la gratuità per chi ascolta. Non si acquista spazio pubblicitario si diventa parte di un'infrastruttura culturale. La differenza non è formale: è sostanziale.

Con partnership istituzionali e professionali

Fondazioni, studi professionali, centri di ricerca, imprese con una visione di responsabilità sociale: Neuma è lo spazio in cui la competenza istituzionale incontra il bisogno reale. Una partnership con Neuma non è una campagna è una presenza nel momento in cui le persone sono più in ascolto.

Con la propria rete

Far conoscere Neuma, portare una persona nel progetto, aprire una porta: anche questo è partecipazione. I progetti culturali che durano nascono sempre da reti di fiducia non da campagne di acquisizione.



Il prototipo in costruzione

Stiamo costruendo un primo sistema di comunicazione innovativo e complesso: non un episodio dedicato a un problema specifico o a un pubblico già definito, ma una dimostrazione del metodo Neuma. Un prototipo che mostri lo stile, il ritmo, la profondità e che lasci aperto lo spazio per chi vorrà portare il proprio contributo alla costruzione dei futuri possibili.

Il suo spazio non ancora definito non è un limite è un invito. Mostra il genotipo, non il fenotipo. E chiede a chi lo ascolta di immaginare quali futuri possibili potrebbero nascere con la propria partecipazione.

Per informazioni e adesioni:

Neuma Radio Milano

redazione@neumaradio.it